

Kondisi Sebelum Reviu:

Belum adanya analisis data dengan pemanfaatan *Big Data*

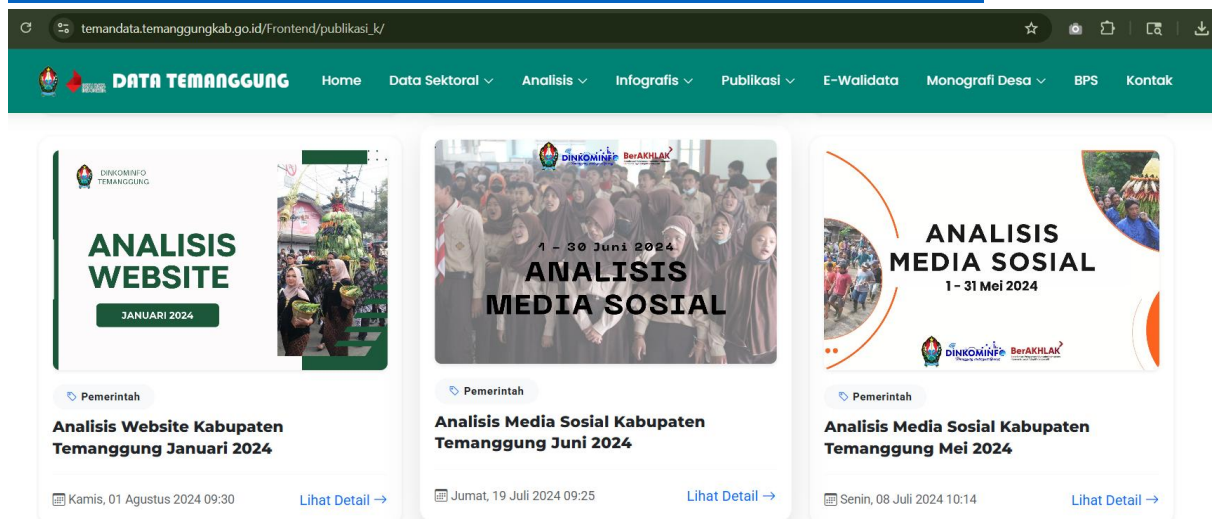
Kondisi Setelah Reviu:

Dinkominfo melakukan analisis big data, diantaranya:

1. Analisis Sosial Media Instagram

Analisis Sosial Media Instagram bertujuan untuk melihat performa media sosial Instagram perangkat daerah yang ada di lingkup Pemkab Temanggung. Metode yang digunakan yaitu melalui dengan *Web Scrapping* media sosial Instagram akun perangkat daerah. Analisis tersebut dipublikasikan melalui laman Teman Data Kabupaten Temanggung sebagai berikut:

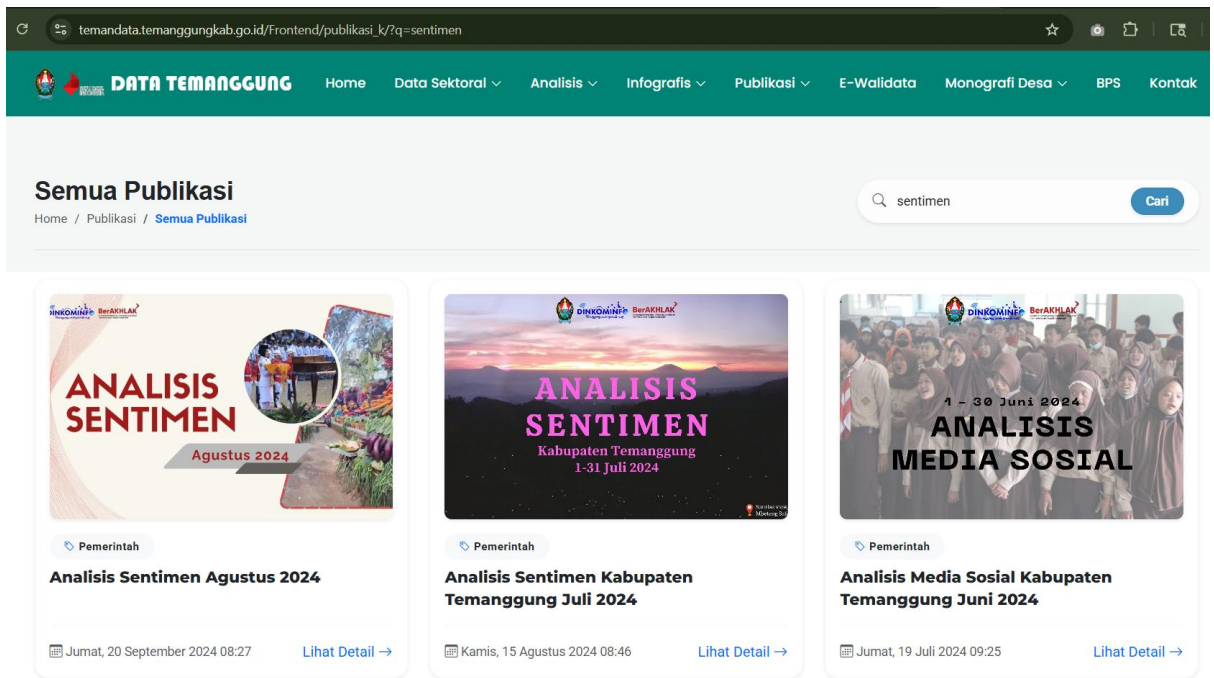
https://temandata.temanggungkab.go.id/Frontend/publikasi_k/



2. Analisis Sentimen Media Sosial

Analisis sentiment Media Sosial bertujuan untuk melihat sentiment masyarakat terhadap isu yang sedang hangat diperbincangkan di Kabupaten Temanggung. Pembuatan analisis dilakukan dengan menggunakan Brand24 yang berisi kumpulan mention berbagai sosial media sesuai dengan kata kunci yang diterapkan. Publikasi analisis sentiment tersebut dapat dilihat melalui laman Teman Data Kabupaten Temanggung sebagai berikut:

https://temandata.temanggungkab.go.id/Frontend/publikasi_k/



3. Analisis Website Perangkat Daerah dan Desa Digital

Analisis website perangkat daerah digunakan untuk mengetahui performa website perangkat daerah, kecamatan, desa dan kelurahan yang ada di lingkup Pemkab Temanggung. Dengan melakukan analisis untuk data rekapitulasi pengunggahan dan kunjungan website. Publikasi analisis performa websit tersebut dapat dilihat melalui laman Teman Data Kabupaten Temanggung sebagai berikut:

https://temandata.temangungkab.go.id/Frontend/publikasi_k/

